

本紙前号(1月10日号)で掲載した「中古売上ランキング2021」のデータを基に、「ブランド・宝飾」「洋服・服飾雑貨」「家具・家電」「ホビー」「メディア」「PC・携帯」「チェーン中古売上」「チェーン店舗数」「ネット売上」「成長率」の10部門にてトップ15~20の企業を紹介する。



「ブランド・宝飾」ではコメ兵、バリュエンスホールディングスの2強に変わりはなく、2社とも弊社推計値となるが、売上200億円未満の3位大黒屋ホールディングス以下を大きく離れていると見られる。ブランド・宝飾業界では、コメ兵はブランドオフ、バリュエンスHDはNEO-STAR AND ARDを買収したようにグループ拡大の動きが激しい。今後の業界再編にも注目したい。新しい顔ぶれで言えば、13位STAYGOLD(60.6億

# ゲオ4部門、エーツー2部門で1位

円)、18位ワンダーコーポレーション(36.0億円)だ。STAYGOLDの直営店は、都市部の空中階に店舗を設け、ウェブで集客するモデルで成長中。渋谷

ファクトリー、ハードウェア、18位ワンダーコーポレーション(36.0億円)だ。STAYGOLDの直営店は、都市部の空中階に店舗を設け、ウェブで集客するモデルで成長中。渋谷

ファクトリー、ハードウェア、18位ワンダーコーポレーション(36.0億円)だ。STAYGOLDの直営店は、都市部の空中階に店舗を設け、ウェブで集客するモデルで成長中。渋谷

や銀座、新宿といった競合店が多数ひしめく中、成約率は90%程度と買取力に自信を持っている。FC事業やネットオークション事業も展開しており、存在感を高めている。ワンダーコーポレーションは総合リユース業態「WonderREX」の専門店化や南関東東出店を盛んに仕掛けていく。その中でブランド品も強化している。仕入れでは買取専門業態「REX」の出店や、店内イベント型買取の「買取鑑定会」が肝になっていそうだ。「洋服・服飾雑貨」では、やはり「セカンドストリート」事業で成長中のゲオホールディングスだ。同社のリユース系リユースに当たる600億円以上の売上は、洋服・服飾雑貨に限らないものの、150億円と2位のZOZO以下と大きな開きがあると思われる。そのZOZOと比べ、ZOZOTOWNで購入した商品をPayPayフリマに簡単出品できる機能を提供している。ヤフーのグループ力を活かした今後の成長が気になる。3位以下ではブックオフグループホールディングス、トレジャー・ファクトリー、ファクトリー、ハード

「家具・家電」には前回調査から順位の変動が見られた。今回の1位は中古家電輸出大手の浜屋。中古売上のうち家電が7割を占め、35.1億円を上げた。2位は33.3億円と僅差のトレジャー・ファクトリーだ。前回と顔ぶれに大きな変化はないが、15位にベストバイが入った。コロナ時代で人の動きの鈍化に伴って、単身向けの家具や家電の売れ行きが今厳しいという。一方で昨年の緊急事態宣言期間中には、巣ごもりで料理をする機会が増えて大型冷蔵庫が売れるなど、用途別に明暗がはっきり分かれた。このトップ15には「洋服・服飾雑貨」と同様に総合リユース勢が並ぶ。外出商品が厳しくなる一方で、巣ごもり向けのニーズにえられる家具・家電は、コロナ時代の主力商材となりそう

総合リユース勢がトップ10をほぼ占拠

STAYGOLD、ワンダー、トップ20にランクイン

ブランド・宝飾 TOP20

順位	会社名(屋号)	洋服・服飾雑貨 中古売上高 (億円)	洋服・服飾雑貨 売上比率 (%)	中古 売上高 (億円)	会社 売上高 (億円)	直営 店舗数 (店)
1	ゲオホールディングス (セカンドストリート)	662.6	※54	1223.1	3050.5	1728
2	ZOZO (ZOZOTOWN・ZOZOUSÉ)	150.0	※100	150.0	1,255.1	-
3	ブックオフグループホールディングス (ブックオフ・ブックオフスーパーバザー)	99.5	※12	843.8	843.8	404
4	トレジャー・ファクトリー (トレジャーファクトリー)	90.8	49	185.5	191.2	156
5	未来ガ驚喜研究所 (RINKAN)	53.2	※100	53.2	53.2	11
6	ハードオフコーポレーション (オフハウス・モードオフ)	44.8	25	179.5	193.5	323
7	原宿シカゴ (原宿シカゴ)	27.3	※100	27.3	27.3	6
8	エコリング (エコリング)	23.4	16	146.7	154.4	71
9	買取王国 (買取王国)	23.2	48	48.9	48.9	39
10	ワンダーコーポレーション (WonderREX)	18.8	18	106.0	612.0	162
11	STAYGOLD (BRANDREVALUE・BRING)	15.1	20	75.8	75.8	14
12	ヤマト (トイズキング・リアルクローズ)	12.6	30	42.0	43.5	17
13	JAMTRADING (古着屋JAM)	11.1	90	12.4	12.4	7
14	東都クリエート (オーディン・エコ市場)	9.3	28	33.5	33.7	57
15	Kurokawa (キングファミリー)	8.6	95	9.1	11.6	15
16	ゼロエミッション (ハードオフ・オフハウス)	7.9	14	57.0	57.0	79
17	大宮電化 (ハードオフ・オフハウス)	7.8	23	34.0	35.6	63
18	REGATE (FUKU CHAN)	7.6	19	40.2	40.2	7
19	オカモトリユースマーケティングカンパニー (なんでもリサイクルビッグバン)	7.4	25	29.9	29.9	14
20	ヴァンペール (たんぼぼハウス)	7.2	90	8.0	8.0	17

順位	会社名(屋号)	ブランド・宝飾 中古売上高 (億円)	ブランド・宝飾 売上比率 (%)	中古 売上高 (億円)	会社 売上高 (億円)	直営 店舗数 (店)
1	コメ兵 (KOMEHYO・BRAND OFF)	491.2	※100	491.2	575.1	85
2	バリュエンスホールディングス (なんぼや)	278.7	※73	379.3	379.3	86
3	大黒屋ホールディングス (大黒屋)	169.3	※100	169.3	172.7	26
4	グローバルトレード (東京ぶらんど)	138.8	100	138.8	140.7	-
5	ギャラリレーア (ギャラリレーア)	126.3	100	126.3	126.5	10
6	アールケイエンタープライズ (ロデオドライブ)	105.0	100	105.0	118.0	7
7	HAPPY PRICE (青山ハッピープライス)	104.7	100	104.7	104.7	1
8	CLOSER (CLOSER)	98.6	99	99.6	99.6	1
9	エコリング (エコリング)	86.6	59	146.7	154.4	71
10	K-GOLDインターナショナル (リサイクルキング・アリア)	85.2	※100	85.2	85.2	92
11	ブックオフグループホールディングス (ブックオフ・ブックオフスーパーバザー)	75.9	※9	843.8	843.8	404
12	ネクストウエンティワン (ジャックロード)	69.1	100	69.1	184.2	3
13	STAYGOLD (BRANDREVALUE・BRING)	60.6	80	75.8	75.8	14
14	ドリームファクトリー (ゴールドプラザ)	57.8	100	57.8	135.0	12
15	カジ・コーポレーション (お宝創庫・ブランド染布)	50.0	52	96.2	230.1	50
16	銀蔵 (銀蔵)	37.6	99	38.0	38.0	5
16	トリアイナ (コヤッシュ)	37.6	80	47.0	47.0	20
18	ワンダーコーポレーション (WonderREX)	36.0	34	106.0	612.0	162
19	小牧 (京の蔵 小牧)	35.8	100	35.8	35.8	2
20	トレジャー・ファクトリー (トレジャーファクトリー)	35.2	19	185.5	191.2	156